



La excelencia académica de toda Institución Educativa, depende en gran medida de la calidad de docentes que tiene. Es por ello, que la capacitación continua ayuda a la adquisición de nuevos conocimientos producto del mundo cambiante en que vivimos.

Debido a los procesos de Autoevaluación que las universidades panameñas se ven abocadas a desarrollar, la capacitación docente juega un papel preponderante dentro de este proceso, puesto que los docentes deben capacitarse con un mínimo de 40 horas anuales, en beneficio del ejercicio del actuar docente.

Como parte del acompañamiento que le brinda la Universidad Americana a sus docentes en materia de capacitación, durante este año 2011, se estarán desarrollando temas de actualizaciones con un total de las 40 horas establecidas por CONEAUPA:

EDUCACIÓN CONTINUA A NUESTROS PROFESORES	
TEMA DE CAPACITACIÓN DOCENTE	TOTAL DE HORAS
MODIFICACIONES DEL DECRETO 511	4 HORAS
MODELO EDUCATIVO POR COMPETENCIA	2 HORAS
USO DEL PORTAFOLIO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	2 HORAS
USO PERTINENTE DE LOS INDICADORES DA CALIDAD, PROYECTADOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA DOCENTE	2 HORAS
USO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LOS PROCESOS ANALÍTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	4 HORAS
TALLERES SOBRE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN EN PANAMÁ	4 HORAS
GENEALOGÍA DEL ESTUDIANTE	5 HORAS
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	5 HORAS
CAPACITACIONES POR COORDINACIÓN DE CARRERA	5 HORAS
CAPACITACIONES POR COORDINACIÓN DE CARRERA	4 HORAS
SIMPOSIO ESTRATÉGIAS INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS A NIVEL SUPERIOR.	3 HORAS
MAPAS CONCEPTUALES PARA LA COMPRENSIÓN	3 HORAS

MUNDO ACADÉMICO

INVESTIGACIONES



LA CREACIÓN DE LA DIRECCIÓN CEEM DE LA UAM

A principios de Mayo se refuerza el Centro de Estudios de Especialización y Maestrías (CEEM). La responsabilidad de dirigir esta Dirección recayó sobre el Dr. EDUARDO COLA LOPEZ-ECHANIZ, quién se desempeñaba como profesor de Maestría de nuestra Casa de Estudios.

Esta nueva Dirección tendrá entre sus funciones, las de crear y ofrecer Maestrías y Cursos de Especialización, cónsonos con la demanda actual del mercado y de la sociedad panameña. Además, el CEEM tendrá como responsabilidad dirigir los esfuerzos de Investigación y de Publicaciones que planea ofrecer la UAM a la comunidad nacional.

Oportunamente el CEEM deberá ampliar la oferta de Maestrías, de Cursos de Especialización y de Doctorados para ofrecer a sus estudiantes los grados académicos anhelados.

SEMINARIO DEL OBSERVATORIO NACIONAL - TELESCOPI

El 23 y 24 de Mayo, se llevó a cabo en el Edificio de Postgrados de la Universidad de Panamá, en el Campus Dr. Harmodio Arias Madrid, el III Seminario Nacional de Dirección Estratégica Universitaria. Los temas abordados fueron muy actuales y proporcionaron a los participantes excelentes herramientas para mejorar sus habilidades de gestión universitaria.

Los expositores fueron el Prof. Joan Cortadellas de España quién presentó: "“CARTAS DE SERVICIO”, “DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS” y “SISTEMA DE ÍNDICADORES PARA LA TOMA DE DECISIONES”. Posteriormente la Mgter. Claudia Velandia de Colombia, presentó: “DISEÑO DE LA ARQUITECTURA INSTITUCIONAL PARA EL SOPORTE DE LA ESTRATÉGIA” y “ DISEÑO DE TABLEROS DE CONTROL DE ACUERDO CON LA ESTRATÉGIA”. Finalmente el Dr. Enrique Lau presentó: “INTELIGENCIA ESTRATÉGICA”, actuando cómo moderadora nuestra Magnífica Rectora la Mgter. Verónica de Barrios. Se aprovechó la ocasión para la presentación y premiación de los casos de BUENAS PRÁCTICAS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA, del Comité Nacional de Expertos de Buenas Prácticas. Además de lo aprendido, esta oportunidad sirvió para que se estrecharan los lazos de amistad y colaboración entre los presentes al evento. Los participantes por la UAM fueron: Mgter. Verónica de Barrios, Mgter. Gelys Moscoso, Ing. Patricia Arenas, Dr. Eduardo Cola-Echaniz y la expositora Mgter. Claudia Velandia.



ACADÉMICOS EN EQUIPO



DISEÑO DE ENCUESTA PARA CONOCER LAS NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO

La UAM, enmarcada en el proceso de autoevaluación hacia la acreditación, realiza las gestiones necesarias para que los planes de estudio de cada carrera se fundamenten en un perfil de egreso acorde con las exigencias del mercado laboral u otras demandas y necesidades que tiene la sociedad.

En virtud de lo cual la UAM se propone diseñar y aplicar un formulario de encuesta para medir las carencia del mercado laboral y sus necesidades académicas y de perfil de competencia del egresado.

REUNIÓN PARA EL PERFIL DE PROFESORES



Se reunieron los Coordinadores a fin de actualizar la evaluación docente en el aula. El propósito es continuar mejorando la calidad educativa de la Institución.

VIDA ESTUDIANTIL

NUEVOS EVENTOS



Encuentro Coreográfico de Universidades 2011

El día miércoles 25 de mayo en las oficinas de nuestra sede El Carmen se llevó a cabo la reunión de Coordinación para organizar el grupo que tendrá como responsabilidad la apertura del Encuentro Coreográfico de Universidades 2011, y que se celebrará el día 30 de junio del presente año, en el Domo de la Universidad de Panamá.

JORNADA DE ACTUALIZACIÓN DE DERECHO 2011

La Universidad Americana y la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas tiene el gusto de invitarles a la Jornada de Actualización de Derecho. Dicha Jornada se realizará el:

22 de Junio 2011, de 6:00 a 10:00p.m.
SEDE LOS PUEBLOS

25 de Junio 2011, de 6:00 a 10:00p.m.
SEDE CHORRERA

9 de Agosto 2011, de 6:00 a 10:00p.m.
SEDE CENTRAL

PARA MAYOR INFORMACIÓN
Visitenos en:
www.uam.ac.pa



FERIA DE MERCADEO



Se realizó con éxito la feria de mercado 2011, coordinada por el Dr. Máximo Díaz. El objetivo de dicha feria era que el estudiante sustentara de forma real lo aprendido en clases, que desarrollaran productos y servicios, con necesidades que se estén dando en la actualidad.



CONCURSO SEBRAE



El pasado lunes, se llevó a cabo la charla que ofrecieron los representantes del **DESAFIO SEBRAE** en Panamá.

El evento animó a muchos de los estudiantes que participaron de la misma a inscribirse y fue así como se formaron 11 Equipos que representarán a la UAM en este magno evento. Todavía hay tiempo para la formación de otros Equipos y su inscripción. La UAM prestará todo el apoyo para el éxito de nuestros representantes en el DESAFIO SEBRAE preparando los planes de apoyo. Desde ya toda la comunidad académica de la UAM se siente muy orgullosa de aquellos que decidieron participar.

COMPETENCIA INSTITUCIONAL EN UTP



Participaron los estudiantes de Licenciatura en Turismo de la Sede Los Pueblos, siendo competitivos con las otras Universidades, dejando en alto a la Universidad Americana.

CALENDARIO ACADÉMICO UNIVERSITARIO



Durante la Feria de Mercadeo celebrada en la **UAM**, se hizo entrega de una libreta Calendario para el año Académico Universitario. La misma fue entregada a la honorable Magister. Verónica de Barrios y la Magister. Reina Ramirez. Los estudiantes quedaron contentos con su nueva agenda 2011.

COMUNIDAD

SEDES UNIVERSITARIA



MISIÓN

*Ser la mejor opción de educación superior de calidad, competitividad y con altos estándares en tecnología, construyendo para dar respuesta a las necesidades de la sociedad en cuanto a recurso humano se refiere; brindando, a través de personal docente calificado, una formación integral, que incluya conocimientos, experiencia y el desarrollo del espíritu emprendedor.

*Ser una Universidad que les permita a sus estudiantes enfrentarse con éxito a las exigencias de su entorno destacándose por su alto sentido ético y competitivo; preparándolos para los retos que se le presentarán en su vida profesional. Ser una opción de educación superior privada que satisfaga las necesidades de la población panameña.

VISIÓN

Ser reconocidos como una institución educativa de excelencia académica en la formación integral de profesionales, caracterizados por su liderazgo ético, científico, social y empresarial al servicio de la sociedad, manteniéndose a la vanguardia en tecnología, programas académicos, investigaciones, especializaciones y actualizaciones educativas.

PRINCIPIOS

La Universidad Americana, va en busca de la innovación y la creatividad en el ámbito educativo, promoviendo entre su estudiantado, profesores y administrativos los valores de responsabilidad, honestidad, respeto y solidaridad, basándose en la ética profesional y la integridad como seres humanos profesionales.

MATRÍCULAS PARA EL 2011

PRIMER CUATRIMESTRE

DURACIÓN: 10 de Enero al 30 de Abril del 2011
MATRÍCULA: 15 de Diciembre de 2010 al 8 de Enero del 2011

SEGUNDO CUATRIMESTRE

DURACIÓN: 9 de Mayo al 27 de Agosto del 2011
MATRÍCULA: 25 de Abril al 9 de Mayo del 2011

NUESTROS ESTUDIANTES PROFESIONALES DE LA UAM NOS SORPRENDEN



La Universidad Americana destacando los valores estudiantiles, abre este espacio para incentivar el logro profesional de sus estudiantes. En esta ocasión sentimos un orgullo por la Licda. Dennis Rosales, la cual fue promovida de la Gerencia Ejecutiva Jurídica a la Gerencia Ejecutiva de Mercadeo e Imagen Corporativa de la Caja de Ahorros.

Actualmente es graduanda estudiante de la Carrera de Mercadeo y Relaciones Públicas. El coordinador, el Prof Alberto Garcia Espino.

TERCER CUATRIMESTRE

DURACIÓN: 5 de Septiembre al 17 de Diciembre del 2011
MATRÍCULA: 23 de Agosto al 5 de Septiembre de 2011

Para mayor información

E-MAIL: info@uam.ac.pa
WEB SITE: UAM.AC.PA

CONCIENTISANDO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

10 Tips para ahorrar Gasolina



1. Trate de disminuir el tiempo en calentar el carro en la mañana, aunque sea una mañana fría. 30 o 45 segundos bastan.
2. No acelere cuando no lo necesita. Como la física indica, por inercia el carro se moverá después de una "empujadita". Manteniendo una velocidad constante, se reduce consumo de gasolina.
3. Apague su aire acondicionado. El motor de el aire acondicionado hace trabajar más el motor, por ende gastando más gasolina.
4. Automatico o de Cambio? Esto no aplicará en muchos casos pero si tiene carro automatico, cambiese a mecanico. Un buen cambio de velocidad, es menos gasto de gasolina.
5. Entre menos peso mejor. Gordos a bajar de peso, y entre menos cosas guarde en su carro (porque el carro no es closet) mejor.
6. Apague su carro. En casos de trafico masivo, donde no se mueve ni una hormiga, apagar el auto es lo mejor. No lo haga si es a la hora de esperar por alguien o si el trafico no es tan pesado. Apagar el carro y encenderlo es igual que mantenerlo activo.
7. Maneje despacio. Esta regla vale por dos, salva su vida y ahorra gasolina. Levantese temprano y maneje tranquilo para su destino. Y si necesita manejar rapido (como free way de España), trate de mantener una velocidad estable.
8. Tubo de aire. Esta es más una broma que algo en serio, pero para los manejadores expertos esto puede resultar satisfactorio. Se topa al carro de adelante y el carro o camión recibe la fricción y la fuerza del aire. Ahorro de energía al instante.
9. Mantenga sus ventanas cerradas, evitan la entrada de turbulencias.
10. Cambie de gasolina. Muchas gasolineras locales son mas baratas y dan el mismo resultado: mover el carro.

Universidad Americana (UAM)

Diseño y Diagramación: Mgter. Roberto Martínez N
Colaboradores: Cordinadores Académicos,
Mgtra. Gelys Moscoso
Profesores de la Universidad

Revisión: Mgtra. Gelys Moscoso
Fotografía: Administración WEB, Mercadeo, Depto. Tecnología